

VÝZKUM, VÝVOJ, INOVACE

(HRUŠKY, ŠVESTKY, BRAMBORY?)

IVAN WILHELM

ZÁKON 110/2009 Sb (§ 2 (1))

a) ZÁKL. VÝZKUM - teoretická, nebo experimentální práce

prováděná zejména za účelem získávání nových vědomostí o
zákl. principech jevů . . .

ROZŠIŘOVÁNÍ A PROHLUBOVÁNÍ POZNÁNÍ

**PUBLIKAČNÍ VÝSTUPY JAKO ZDROJ INFORMACÍ PRO
POKRAČOVÁNÍ VÝZKUMU**

“VYVRACENÍ HYPOTÉZY”

b) APLIK. VÝZKUM - teoretická, nebo experimentální práce

zaměřená na získávání nových poznatků a dovedností pro
vývoj nových, nebo podstatně zdokonalených výrobků, . . .

KONKRÉTNÍ CÍLE, PŘEDPOKLAD REALIZACE

VÝZNAMNÉ PŘEKRYTÍ S a) V METODÁCH PRÁCE

ROZDÍLY S a) V CÍLECH I INFORMAČNÍCH ZDROJÍCH, V

PREZENTACI VÝSLEDKŮ

c) EXPERIM. VÝVOJ - získávání, spojování, formování a používání stávajících vědeckých, technologických, obchodních a jiných poznatků a dovedností pro návrh nových . . . výrobků, postupů, nebo služeb

PŘÍPRAVA PRO KONKRÉTNÍ VYUŽITÍ (STANOVEN KONKRÉTNÍ CÍL, VĚTŠINOU I KONEČNÝ ODBĚRATEL, VZHLEDEM K a) I b) ODLIŠNÁ METODA PRÁCE I INFORMAČNÍ ZDROJE, . . .)

d) INOVACE - zavedení nových, nebo podstatně zdokonalených výrobků, postupů, nebo služeb do praxe

1. inovace postupů (výroba, služby, progr. vybavení,.. .)
2. organiz. inovace (nový způsob organizace a pod.)

finální výsledek s ohledem na konkurenční požadavky trhu řízené komerčním úspěchem

a + b + c + d rozdílné tvůrčí činnosti

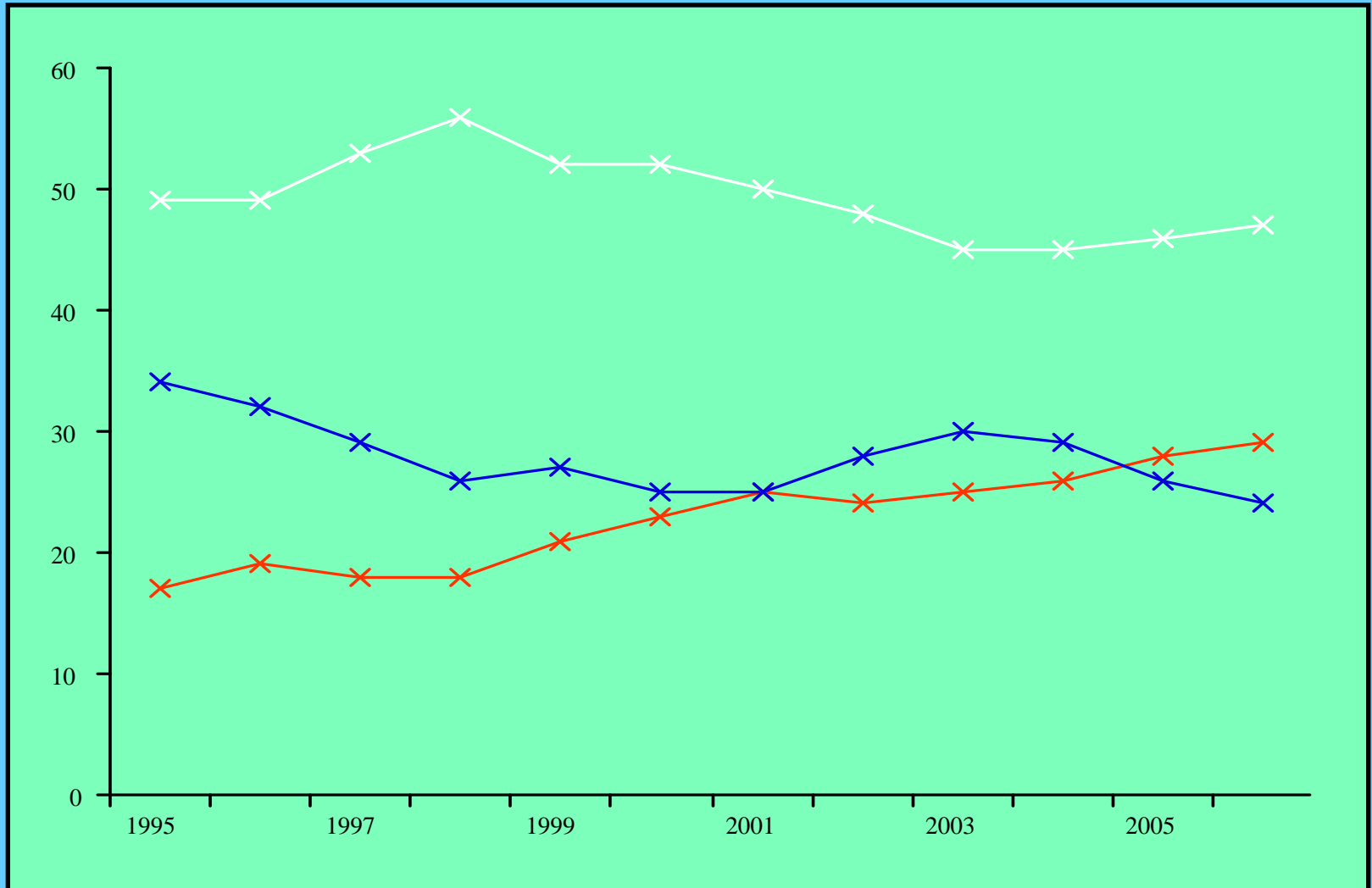
- metody práce
- cíle
- charakter výsledků

**VZDĚLÁVÁNÍ ŠÍŘENÍ SOUČASNÉHO POZNÁNÍ V DANÉM VĚDNÍM
OBORU, SEZNAMOVÁNÍ S METODIKOU PRÁCE DANÉHO VĚDNÍHO
OBORU ROZVÍJENÍM KRITICKÉHO, TVŮRČÍHO MYŠLENÍ**

**VĚDA JEST SOUBOR POZNATKŮ STEJNORODÝCH,
SPOŘÁDANÝCH MEZI SEBOU ZÁSADOU DOSTATEČNÉHO
DŮVODU**

RELATIVNÍ ROZDĚLENÍ PROSTŘEDKŮ NA VaV (%)

(**×** ZÁKL. VÝZKUM, **×** APLIK. VÝZKUM, **×** EXPER. VÝVOJ)



ROZDĚLENÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA VaV (2008)

zákl. výzkum	29 %	veřej. sektor	18 %
aplik. výzkum	25 %	vysoké školy	16 %
exper. vývoj	46 %	podnik. sektor	66 %

(celkově 39 % z veř. rozpočtů, 58 % ze soukr. zdrojů, 3 % ze zahraničí)

POČTY ZAMĚSTNANCŮ VaV

veřej. sektor	25 %
vysoké školy	31 %
podnik. sektor	44 %

**OBOROVÁ RŮZNORODOST VÝZKUMU - rozdílné metody práce,
přístrojové vybavení, informační zdroje, prezentace výsledků**

**ROZDÍLNÉ INDIKÁTORY “VZDÁLENÝCH” OBORŮ (PŘÍR.+TECH. vs
HUM.+SPOL.)**

HODNOCENÍ UVNITŘ OBORŮ (CITAČNÍ OHLAS ZEMĚ PRO OBOR)

OBDOBNÉ PŘÍSTUPY V RÁMCI VÝZKUMU vs. INOVACE

V KAŽDÉ OBLASTI (a, b, c, d) JINAK SPECIALIZOVANÁ ČINNOST

ODDĚLENÉ FINANCE V RÁMCI KAŽDÉ SKUPINY (TRANSPARENT.)

**POŽADAVEK AKTIVNÍ KREATIVNÍ ČINNOSTI JAKO SOUČÁST STUD.
PROGRAMŮ (Bc., Mgr., **Ph.D.**) NA **VŠECH** VŠ**

DIVERZIFIKACE VYSOKÝCH ŠKOL (?)

**BEZBARIÉROVÉ PŘECHODY $a \leftrightarrow b \leftrightarrow c \leftrightarrow d$ AUTONOMNÍM ROZHODNUTÍM
SAMOSPRÁVNÉ VÝZKUMNÉ INSTITUCE**

(PODNIKOVÝ VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE ?)

DĚKUJI ZA POZORNOST

